**BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A REPUBLICII MOLDOVA**

**DIRECȚIA CERCETARE ȘI DEZVOLTARE ÎN BIBLIOTECONOMIE ȘI ȘTIINȚE ALE INFORMĂRII**

**DIRECTÓRII ȘI INIȚIATIVE PENTRU ANUL LECTURI – 2020**

 Anul Biblioteconomic 2020 a fost declarat de Forumul Managerilor din cadrul Sistemului Național de Biblioteci (SNB) (30 octombrie 2019) drept Anul Lecturii.

În acest sens inițiatorii au fost ghidați de documentele fundamentale, generate de către Federația Internațională a Asociațiilor și Instituțiilor Bibliotecare (ca portavoce a bibliotecilor la nivel mondial și alte instituții de profil), „Ofertele Universale ale Bibliotecii”, elaborate de către Society of Chief Librarians (SCL) în parteneriat cu Arts Council England, Leading Excellence in Library Services for Children, Yang People and Schools și The Reading Agency.

Anul Lecturii – 2020 se înscrie în contextul prevederilor cadrului legislativ, strategic și de recomandare național privind bibliotecile. Principala prioritate a anului profesional 2020 - Promovarea lecturii ca bază pentru cultură, cunoaștere și dezvoltare – este magistrală și în raport cu concluziile și orientările de politici, stabilite în raportul „Republica Moldova în PISA 2018”, elaborat de Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare din cadrul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării din Republica Moldova în comun cu Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (<http://aee.edu.md/sites/default/files/raport_pisa2018.pdf> ).

 Prezentul material metodologic – „Directórii și inițiative pentru Anul Lecturi – 2020” are caracter de recomandare, urmărind următoarele obiective:

* de a orienta componentele SNB (biblioteci de toate tipurile) pentru coeziunea și împărtășirea valorii lecturii, necesității dezvoltării competențelor de cultura lecturii a utilizatorilor acestora
* de a axa cooperarea între biblioteci și alți factori (instituții educaționale, asociații și uniuni de creație etc.) privind asistența de întărire a competenței de lectură și cultura acesteia, diminuarea analfabetismului funcțional
* de a promova lectura ca un catalizator, ca o prezență indispensabilă proceselor democratice și de transformare.

Materialul metodologic poate fi completat și implementat în funcție de specificul comunităților, în cadrul cărora funcționează bibliotecile.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Directóriu*  | *Inițiative profesionale* | *Note* |
| Dezvoltarea competențelor de cultura lecturii a personalului de specialitate din biblioteci  | * participarea formatorului din rețea la training-urile profesionale „Lectura critică”, organizate în martie 2020 de Centrul de Formare Profesională Continuă din cadrul BNRM
* replicarea trainingului de către formator în rețea
* aplicarea cunoștințelor și abilităților acumulate, utilizarea portofoliului educațional al trainingului „Lectura critică” în relațiile cu publicul
 | A se vedea Oferta educațională integrată, trim. 1, 2020 |
| Consolidarea relațiilor interprofesionale și interinstituționale pe segmentul promovării lecturii. Implicarea comunității | * crearea unui mediu favorabil dezvoltării lecturii în comunitate; această inițiativă presupune:
* *identificarea potențialilor parteneri* (instituții preșcolare, școli, licee, colegii, centre de excelență, părinți, edituri, uniuni de creație, diaspora, asociații obștești, organizații non-guvernamentale etc.) și a principiilor de interacțiune
* *organizarea comunicării transparente, eficiente, a mecanismelor de inter-relaționare (*comunicarea tuturor factorilor implicați – a bibliotecii și a partenerilor; comunicare corectă, explicită, clară și atractivă; raportare periodică publică asupra activităților bibliotecii în fața partenerilor și comunității)
* *stimularea partenerilor bibliotecii în promovarea lecturii* (desemnări, scrisori de mulțumire/gratitudine, diplome, Gala partenerilor etc.)
* *utilizarea mijloacelor de informare în masă pentru promovarea cărții și lecturii* (articole cu prezențe de impact în publicații periodice de nivel național și local; atragerea membrilor comunității ca autori de publicații; amplificarea relațiilor profesionale cu corespondenții locali ai Radioului Național; partiicparea la emisiuni media interactive; utilizarea avantajelor Internet etc.)
* *consolidarea poziției de lider al bibliotecii în comunitate privind dezvoltarea și susținerea lecturii* (prin noi servicii de dezvoltare a competențelor utilizatorilor, de informare și educare; implicarea decidenților prin comunicare eficientă și transparență, campanii de promovare a lecturii)
* *elaborarea și promovarea spre aprobare a Programului (la nivel de rețea, instituție) de dezvoltare și susținere a lecturii* (cu următoarele componente: analiza infrastructurii de dezvoltare și susținere a lecturii; identificarea situațiilor problematice; orientări, perspective de îmbunătățire a situației; activități concrete de dezvoltare și susținere a lecturii, inclusiv colaborative și de parteneriat și alte componente în funcție de specificul local)
* *participarea membrilor comunității în programe și proiecte de dezvoltare a lecturii* (stidiul opiniei publice; audiențe/adunări/întâlniri cu utilizatorii/membrii comunității; integrarea membrilor comunității în grupuri de lucru, în calitate de experți, consilii; stimularea voluntariatului; stimularea informării reciproce priivnd bibliotecile personale, organizarea schimbului de cărți din bibliotecile personale; atragerea liderilor din comunitate în proiecte și programe de bibliotecă; demonstrări ale impactului activităților bibliotecii; centrare pe grupuri cu probleme speciale din comunitate (persoane cu dizabilități, vârstnici, migranți etc.)
* *necesitatea augmentării rolului și locului lecturii în procesul educațional* (corelarea resurselor informaționale ale bibliotecii cu programele educaționale; dezvoltarea competențelor utilizatorilor privind utilizarea bazelor de date în acces deschis; competențe de ABC privind proprietatea intelectuală; dezvoltarea competențelor de cultura informației și altele)
* *stimularea creației proprii a membrilor comunității* (asigurarea funcționării cluburilor/cercurilor/ de lectură, a forumurilor literare; organizare de concursuri; promovarea în cadrul înâlnirilor cu scriitorii și criticii literari etc.)
 | Recomandăm aprobarea unui astfel de Program de către APL; Prin elaborarea și funcționalitatea acestuia biblioteca își confirmă statutul de lider în dezvoltarea și susținerea lecturii, a culturii lecturii |
| Diversificarea/personalizarea metodelor de promovare a lecturii, bazate pe creativitate și idei inovaționale. Gândirea critică | * *stimularea lecturii cărților, desemnate la nivel internațional și național* (cărți ale laureațiilor Premiului Nobel, concursurilor și top-urilor Uniunii Scriitorilor din Moldova, ale Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova, ale saloanelor de cărți; centrare pe achiziționarea acestora)
* *organizarea dezbaterilor, conferințelor publice, altor întruniri privind importanța dezvoltării și susținerii lecturii, a culturii lecturii* (de ex. cu genericul „Între socialitatea și singularitatea lecturii” (subiect preluat din lucrarea „Introducere în teoria lecturii” de Paul Cornea) , „A citi fara a gandi - este ca și a mânca fara a mistui”, „Lecturi de cunoaștere și lecturi de plăcere” etc.);
* *implementarea metodelor/tehnicilor de dezvoltare și stimulare a lecturii, bazate pe componentele gândirii critice și pe capacitățile de formulare/prezentare a deciziilor* ( a se vedea ePortofoliul trainingului „Lectura critică”, organizat de BNRM în luna martie 2020; aplicarea Tehnicii pălăriilor gânditoare; a se vedea compartimentul corespunzător din publicația metodologică „Biblioteca – contribuții la dezvoltarea comunității armonioase, de ordine și respect”, în curs de elaborare etc.)
* abordarea și stimularea lecturii cărții științifice, de specialitate, de promovare a rezultatelor cercetării (promovarea în comunitate a fenomenului Științei Deschise, a Științei participative)
 |  |
| Identificarea unor metode originale de promovare a activităților bibliotecii privind dezvoltarea și susținerea lecturii | * aplicarea tehnologiilor informaționale
* materiale promoționale în mass/media de nivel local
* publicații despre istoriile de succes în mass-media de nivel național
* articole în reviste de specialitate
* materiale promoționale, elaborate de către bibliotecă
 |  |
| Program Național Lectura Central, ediția a 3-a | * *colaborări, participări, diseminări a activităților de nivel național, preconizate în cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a 3-a*:
* patru traininguri în cadrul Centrului de Formare Profesională Continuă în Biblioteconomie și Științe ale Informării din cadrul BNRM privind dezvoltarea competențelor bibliotecarilor (urmăriți Oferta educațională trimestrială)
* patru conferințe zonale, orientate pentru sprijinirea bibliotecilor în implementarea priorităților stabilite pentru anul 2020
* Topul celor mai citite 10 cărți, editate în anul 2019
* campania 10 scriitori/10 întâlniri/10 localități
* campania 10 cercetători / 10 întâlniri / 10 localități
* campania „Biblioteca pentru o comunitate armonioasă, de ordine și respect reciproc”
* ciclu de activități: „Strategii pentru comunitate – Știința participativă sau Știința cetățenilor”.
* *elaborarea Planului de acțiuni pentru consemnarea Anului Lecturii și participarea bibliotecii în cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a 3-a* (reperele metodologice pentru această inițiativă sunt prezentate în publicația metodologică „Biblioteca – contribuții la dezvoltarea comunității armonioase, de ordine și respect”, în curs de elaborare la BNRM)
 |  |
| Componenta documentară a Anului Lecturii - cerință a managementului de calitate | * *prezența informațiilor privind prioritatea anului profesional – Anul Lecturii* – în documentele instituționale (programe, rapoarte, concepte, planuri etc.)
* *elaborarea adecvată a documentelor* (formulări, text, corectitudine literară și gramaticală, format etc.);
* *disponibilitatea documentelor pentru acces și regăsire* in scopul cunoașterii, invățării, utilizării, informarea asupra acestora a comunității (acces electronic etc.)
* discutarea/aprobarea documentelor de către fondator, consilii comunitare; avizarea acestora de către parteneri (în scopul asigurării transparenței, comunicării eficiente, cunoașterii și implicării comunității)
 |  |

 *Notă:* Alăturat prezentului material metodologic vedeți lista bibliografică, precum și „Programul activităților, prilejuite de consemnarea anului 2020 – Anul Lecturii”, elaborat de către Biblitoeca Națională a Republicii Moldova pentru centrele biblioteconomice. Programul poate servi ca model pentru centrele biblioteconomice departamentale și teritoriale în organizarea/sprijinirea activităților în rețea. Recomandăm fiecărei biblioteci de a elabora propriul Program de consemnare a Anului Lecturii, aprobat de către fondator și disponibil membrilor comunității.

 În scopul informării și participării active la activitățile, prilejuite de consemnarea Anului Lecturii 2020, recomandăm să urmăriți:

* pagina WEB a Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova [www.bnrm.md](http://www.bnrm.md)
* Blogul de Biblioteconomie și Științe ale Informării <https://clubbib2.wordpress.com/>
* Pagina Facebook a Programului Național LecturaCentral <https://www.facebook.com/fncl.bnrm/>
* Blogul Biblioteci Publice Teritoriale <https://bibliotecipublicerm.wordpress.com/>
* Pagina Facebook a Grupului LecturaCentral <https://www.facebook.com/groups/205286133498142/about/>

**Aprob**

**Elena PINTILEI,**

**Director general BNRM**

**\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A REPUBLICII MOLDOVA**

**PROGRAMUL ACTIVITĂȚILOR PRILEJUITE DE CONSEMNAREA ANULUI 2020 – ANUL LECTURII**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Nr d/r*** | ***Tema, subiectul și genul activității*** | ***Descrierea succintă a conținutului activității*** | ***Responsabil*** | ***Perioada organizării*** | ***Grup-țintă*** | ***Locație*** |
| 1. | **Directorii și inițiative pentru Anul Lecturii – 2020** **(material metodologic pentru Sistemul Național de Biblioteci)** | Suport metodologic pentru biblioteci privind organizarea și logistica Anului Lecturii 2020 | V. OsoinauL. CorghenciV. VasilicaE. DmitricM. Cebotari | Ianuarie | Personal de specialitate din cadrul SNB | Diseminare în bibliotecile din cadrul SNBFormat online |
| 2. | **„Lectura bunelor maniere”: rolul bibliotecii în dezvoltarea unei  comunități armonioase, de ordine și respect reciproc prin resursele, serviciile/produsele oferite**Publicație metodologică | Dezvoltarea competențelor bibliotecarilor prin oferirea suportului metodologic necesar activităților /serviciilor bazate pe însușirea codului bunelor maniere. | E. DmitricL. CorghenciM. CebotariV. Vasilica | Februarie  | Personal de specialitate din cadrul SNB | Diseminare în bibliotecile din cadrul SNB |
| 3. | **Metode de interpretare a textelor și dezvoltarea gândirii critice** Training profesional | Optimizarea implicării bibliotecarilor în diminuarea analfabetismului funcțional. Trainingurile vor fi organizate după principiul „formarea formatorilor”, urmând dezvoltarea acestor competențe în rețelele concrete de biblioteci | L. CorghenciL. Povestca | Martie (2 traininguri) | Responsabilii pentru dezvoltarea competenței de cultura lecturii din centrele biblioteconomice teritoriale. | BNRM,Centrul de Formare Profesională Continuă în Biblioteconomie și Științe ale Informării |
| 4. | **Lansarea culegerii științifice „Lectura și scările”** | Culegere de articole științifico-aplicative despre importanța lecturii abordate de specialiști în domeniul biblioteconomic, pedagogic și scriitori, editori etc.  | V. Osoianu | Martie | Scriitori, utilizatori, bibliotecari și alți specialiști interesați de domeniul lecturii | BNRM |
| 5. | **- „Biblioteca pentru o comunitate armonioasă, de ordine și respect reciproc: resurse, servicii/produse”**Training profesional | Rolul bibliotecii publice în promovarea valorilor unei societăți moderne, caracterizată prin: inițiativă, membri responsabili, creativitate, gândire logică, limbaj corect și coerent, comportament civilizat | V. OsoianuE. DmitricL. CorghenciL. Povestca | Aprilie | Personal de specialitate cu responsabilități de relații cu publicul din cadrul SNB | BNRM,Centrul de Formare Profesională Continuă în Biblioteconomie și Științe ale Informării |
| 6. | **Marketingul lecturii***Training profesional* | Abordări conceptuale. Influențe asupra necesităților cititorilor. Influențe asupra pieței cărții. Calitatea și cultura lecturii | Dr. habilitat Tatiana Ciocoi, conferențiar universitar, Dep. Literatură Universală și Comparată, USM | Aprilie | 25 formabili din cadrul Sistemului Naționale de Biblioteci | BNRM,Centrul de Formare Profesională Continuă în Biblioteconomie și Științe ale Informării |
| 7. | **”Inițiative ale bibliotecilor în sprijinul *Științei participative*. Leadership în bibliotecă”**Training profesional | Includerea inițiativelor educative de dezvoltare și promovare a dimensiunilor Științei Participative (ori a Științei Cetățenilor) prin intermediul bibliotecii  | V. VasilicaA. Drăgănel | Mai | Personal de specialitate din cadrul SNB | BNRM,Centrul de Formare Profesională Continuă în Biblioteconomie și Științe ale Informării |
| 8.  | **Trasarea principalelor direcții pentru bibliotecile publice teritoriale în realizarea Programului Național *LecturaCentral*, ediția a 3-a, 2020**Conferințe zonale | Organizarea conferințelor zonale în patru zone ale republicii concepute pentru sprijinirea bibliotecilor în implementarea priorităților profesionale, stabilite pentru anul de referință prin cunoașterea experiențelor reprezentative, punerea la dispoziție a instrumentelor utile pentru activitatea coordonată.  | V. OsoianuL. CorghenciE. DmitricM. CebotariN. GhimpuA. DrăgănelL. PovestcaV. VasilicaV. Popa | Mai-Iunie(4 conferințe) | Manageri ai bibliotecilor publice teritoriale  | 4 zone ale republicii  |
| 9. | **Educarea cititorului expert în lectură***Curs aplicativ* | Afirmarea competențelor de cultura lecturii prin implicare în proiecte de cercetare literară. Educarea cititorului cult în spațiul propriilor lecturi și vorbiri | Dr. Adrian Ghicov, conf. univ., Institutul de Științe ale Educației | Iunie | Personale de specialitate din cadrul Sistemului Naționale de Biblioteci | BNRM,Centrul de Formare Profesională Continuă în Biblioteconomie și Științe ale Informării |
| 10. | **„Topul celor mai citite 10 cărți, editate în anul 2019”: elaborarea conceptului studiului; elaborarea suportului documentar și diseminarea informației către participanții Programului Național *LecturaCentral* (chestionare on-line, asistență metodologică, monitorizare);**Sondaj de opinie | Scopul sondajului de opinie ține de aprofundarea cunoștințelor privind producția editorială anuală, identificarea și diseminarea preferințelor cititorilor, analiza și reflectarea asupra acestora, dezvoltarea competenței de cultura lecturii și punerea la dispoziția bibliotecilor a suportului pentru dezvoltarea/promovarea lecturii | V. VasilicaA. DrăgănelN. Ghimpu | Iunie-august | Scriitori, utilizatori, bibliotecari și alți specialiști interesați de domeniul lecturii  | Diseminare în bibliotecile din cadrul SNB |
| 11. |  **„Raftul de sus, şi/sau toţi liderii citesc”**Campanie de promovare a cărţii şi lecturii | Campanie de promovare a cărţii şi lecturii „Raftul de sus, şi/sau toţi liderii citesc” vine să alimenteze curiozitatea publicului larg cu informaţii despre preferinţele lecturii unor personalităţi dominante în domenii diverse ale vieţii sociale. Persoanelor implicate în campanie le vor fi adresate întrebări scurte despre timpul de lectură, subiectele de interes şi desigur cartea preferată. | V. VasilicaE. DmitricN. Ghimpu | Septembrie | Personalități dindiverse domenii din RM | BNRM |
| 12. | **Lectura – interferențe biblioteconomice, pedagogice, psihologice și filosofice.**Conferința Internațională cu participarea specialiștilor din domeniul biblioteconomic și domenii adiacente |  Reliefarea caracterului interdisciplinar al lecturii, al necesității conexiunilor și centrării eforturilor actorilor cheie în dezvoltării competenței lectorale, accentuarea rolului și locului bibliotecii în acest context. | V. OsoianuL. CorghenciV. VasilicaA. DrăgănelE. Dmitric | Septembrie | Specialiști din mai multe domenii (bibliotecari din biblioteci naţionale, raionale/municipale/orăşeneşti/săteşti, din învăţământ universitare, ale centrelor de excelență și colegiilor, școlare, specializate, Camerei Naţionale a Cărţii, Ministerului Apărării, cercetători științifici, scriitori, pedagogi, psihologi etc.) | BNRM |
| 13. | **„Septembrie – nici o zi fără lectură”**Campanie Națională | Lansarea Programului Național LecturaCentral, ediția a 3-a, 2020 la BNRM și bibliotecile SNB, prezentări, lansări de carte; conferințe Skype, comunicare în direct cu autori, cercetători, alți specialiști. Activități organizate de către participanții Programului în conformitate cu agenda activităților elaborată în prealabil de biblioteci. | V. OsoianuE. DmitricM. CebotariN. GhimpuA. DrăgănelL. PovestcaV. VasilicaV. PopaS. Ucrainciuc | Septembrie | Utilizatori ai Bibliotecilor din SNB | Activități organizate în bibliotecile din SNB |
| 14. | **„10 scriitori / 10 întâlniri / 10 localități*”***Campanie Națională | Pe parcursul lunii septembrie vor fi organizate deplasări în teritoriu cu scopul de a organiza întâlniri ale scriitorilor cu utilizatorii bibliotecilor publice teritoriale. | V. OsoianuE. DmitricM. CebotariN. GhimpuA. DrăgănelL. PovestcaV. VasilicaV. PopaS. Ucrainciuc | Septembrie | Utilizatori ai Bibliotecilor din SNB | Activități organizate în bibliotecile din SNB |
| 15. | **10 cercetători experți în domeniul cărții/ 10 întâlniri / 10 localități**Campanie Națională | Vor fi organizate deplasări în teritoriu cu scopul de a organiza întâlniri ale experților/specialiștilor notorii în diverse domenii ale științei cu utilizatorii bibliotecilor publice teritoriale. | V. OsoianuL. CorghenciE. DmitricM. CebotariN. GhimpuA. DrăgănelL. PovestcaV. VasilicaV. PopaS. Ucrainciuc | Octombrie | Utilizatori ai Bibliotecilor din SNB | Activități organizate în bibliotecile din SNB |
| 16. | **„Biblioteca pentru o comunitate armonioasă, de ordine și respect reciproc”**Campanie națională | În toate bibliotecile din Sistemul Național vor fi organizate activități de promovare a cărți și lecturii, vor fi dezvoltate servicii de dezvoltare a unor competențe de comportament civilizat care se vor încadra în realizarea ODD 2030. | V. OsoianuL. CorghenciE. DmitricM. CebotariN. GhimpuA. DrăgănelL. PovestcaV. VasilicaV. PopaS. Ucrainciuc | Octombrie | Utilizatori ai Bibliotecilor din SNB | Activități organizate în bibliotecile din SNB |
| 17. | **„Strategii câștigătoare pentru comunitate – Știința participativă sau Știința cetățenilor”**Ciclu de activități în bibliotecile din SNB | Activități orientate pentru intensificarea interacțiunii sferei de cercetare și a comunităților, diseminarea informației pe înțelesul tuturor, o mai bună înțelegere a științei, vor include: întâlniri cu cercetătorii în bibliotecile din SNBcu scopul de a promova știința participativă în rândurile utilizatorilor, implicarea acestora pentru colectarea datelor, efectuarea experiențelor științifice, activității promoționale, concursuri etc. | V. VasilicaA. DrăgănelL. CorghenciE. DmitricM. CebotariN. GhimpuL. PovestcaV. PopaS. Ucrainciuc | Octombrie-Noiembrie | Utilizatori ai Bibliotecilor din SNB | Activități organizate în bibliotecile din SNB |
| 18. | **Festivitatea de totalizare a rezultatelor Programului Național LecturaCentral, ediția a 3-a, 2020** | Programul Național LecturaCentral, ediția a 3-a, 2020 – Evaluare. Concluzii. Rezultate. Impact. | V. OsoianuL. CorghenciE. DmitricM. CebotariN. GhimpuA. DrăgănelL. PovestcaV. VasilicaV. PopaS. Ucrainciuc | Noiembrie | Utilizatori ai Bibliotecilor din SNB | BNRM |
| 19. | **Promovarea și fidelizarea cititorilor prin intermediul concursurilor naționale din cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a 3-a, 2020**Concursuri naționale susținute de MECC al RM | Lansarea concursurilor naționale de către BNRM, diseminarea regulamentului de organizare a concursurilor naționale din cadrul Programului Național LecturaCentral, ediția a 3-a, 2020. | V. OsoianuL. CorghenciE. DmitricM. CebotariV. VasilicaV. Popa | Pe parcursul anului | Utilizatori ai Bibliotecilor din SNB | Activități organizate în bibliotecile din SNB |
| 20. | **Administrare, gestionare, comunicare în grupul public pe facebook „LecturaCentral”**Grup public Facebook LecturaCentral” | Schimb de experiență, promovarea bunelor practici privind cartea și lectura cât și activitățile organizate în bibliotecile din SNB. | V. OsoianuE. DmitricM. CebotariV. Vasilica | Pe parcursul anului | Specialiști din mai multe domenii (bibliotecari din biblioteci naţionale, raionale/municipale/orăşeneşti/săteşti, din învăţământ universitare, ale centrelor de excelență și colegiilor, școlare, specializate, Camerei Naţionale a Cărţii, Ministerului Apărării, cercetători științifici, scriitori, pedagogi, psihologi etc.) cititori ai bibliotecilor și publicului larg. | Promovarea lecturii în mediul online |

**LECTURA CA BАZĂ PENTRU DEZVOLTARE ȘI CUNOAȘTERE. ACTIVITĂȚI ȘI METODE INOVATIVE DE PROMOVARE A CULTURII LECTURII**

**Listă bibliografică**

*Notă: Cărți și articole din reviste de specialitate și culegeri din colecțiile Centrului de Informare și Documentare în Biblioteconomie și Științe ale Informării, BNRM.*

***CĂRȚI***

1. Biblioterapie: [Îndrumar metodic destinat bibliotecilor publice] / Biblioteca Națională a Republicii Moldova ; elab.: Victoria Vasilica, Ecaterina Dmitric ; red.: Raisa Plăieșu. – Chișinău : Primex Com, 2016. – 30 p. – ISBN 978-9975-9696-7-3.
2. Busuioc, Nicolae. Între sensibilitate și rigoare : Introducere în arta și știința lecturii / Nicolae Busuioc. – Iași : Vasiliana’98, 2011. – 250 p. – ISBN 978-973-116-223-2.
3. Cartea. Biblioteca. Cititorul : Buletin metodic / Biblioteca Națională Pentru Copii „Ion Creangă” ; resp. de ed.: Eugenia Bejan ; coord.: Lilia Tcaci ; red.: Claudia Gurschi, Tamara Maleru. – Chișinău, 2019. – ISBN 978-9975-928-15-1. – ISSN 1857-1182. – Fascicula 28. – 96 p. – ISBN 978-9975-3224-3-0. – Mod de acces: <https://www.bncreanga.md/pdf/cbc_fasc28.pdf> (Accesat 13.01.2020).
4. Cartea. Biblioteca. Cititorul : Buletin metodic / Biblioteca Națională Pentru Copii „Ion Creangă” ; resp. de ed.: Claudia Balaban ; coord.: Lilia Tcaci ; red.: Claudia Gurschi. – Chișinău, 2018. – ISBN 978-9975-928-15-1. – ISSN 1857-1182. – Fascicula 27. – 103 p. – ISBN 978-9975-3224-3-0. – Mod de acces: <https://www.bncreanga.md/pdf/cbc_fasc27.pdf> (Accesat 13.01.2020).
5. Călătoria cărții : Itinerar prin lumea informației / coord. șt.: Cristina Popescu ; coord. resp.: Gabriela Jurubiță ; red. resp.: Simona Fortin. – București : Ed. Universității din București, 2016. – 435 p. – ISBN 978-16-0790-7.
6. Cornea, Paul. Introducere în teoria lecturii / Paul Cornea. – Ed. a 2-a. – Iași : Polirom, 1998. – 239 p. – (Collegium ; Litere). – ISBN 973-683-035-7.
7. Fortin, Simona. Lectura adolescenţilor : Dimensiuni culturale şi educative / Simona Fortin. –București : Ed. Univ. din Bucureşti, 2015. – 240 p. – Bibliogr.: p. 189-214. – ISBN 978-606-16-0702-0.
8. LecturaCentral : În ajutorul activității de promovare a cărții și lecturii, ca bază pentru cunoaștere, știință și cultură : Platforma on/off line pentru bibliotecari / Biblioteca Națională a Republicii Moldova ; director general: Elena Pintilei ; alcăt.: Vera Osoianu-Filip. – Chișinău : BNRM, 2017. – 132 p. : il. – ISBN 9789975-3096-6-0. – Mod de acces: <http://www.bnrm.md/files/publicatii/Publicatii-metodologice-Lectura-Central.pdf> (Accesat 13.01.2020).
9. Lectura şi scările : Culegere de articole / Biblioteca Naţională a Republicii Moldova ; Clubul Homo Aestheticus ; consultant științific, prefață: acad. Mihai Cimpoi ; coord.:  Vera Osoianu, Angela Drăgănel ; director general: Elena Pintilei. – Chişinău, 2020. – În curs de apariție.
10. Manguel, Alberto. Istoria lecturii / Alberto Manguel ; trad. din limba engleză: Alexandru Vlad. – București : Nemira, 2011. – 412 p. – ISBN 978-606-579-132-9.
11. Pentru o istorie culturală a cărții și a practicilor de lectură / coord.: Cristina Bogdan, Alexandru Ofrim. – București : Ed. Univ. din București, 2015. – 540 p. – ISBN 978-606-16-0649-8.
12. Pohilă, Vlad. Arta de a pasiona cititorii : (Editoriale din revista Bibliopolis, 2002-2012) / Vlad Pohilă ; Biblioteca Municipală „B. P. Hasdeu”. – Chișinău, 2012. – 167 p. – ISBN 978-9975-4395-7-2. – Mod de acces: <http://hasdeu.md/item-resurse-pohila-vlad-arta-de-a-pasiona-cititorii-ch-2012-108/> (Accesat 13.01.2020).
13. Pohilă, Vlad. Elogiu lecturii: Editoriale din revista BiblioPolis (2003-2015) / Vlad Pohilă ; îngrijire: Mariana Harjevschi ; coord.: Lidia Kulikovski ; Biblioteca Municipală „B. P. Hasdeu”. – Chişinău : Foxtrot, 2017. – 274 p. – ISBN 978-9975-89-063-2.
14. Sîrghie, Anca. Lectura și studiul : Introducere în psihopedagogia lecturii și studiului /Anca Sârghie. – Sibiu : Ed. Alma Mater, 280 p. – ISBN 973-8230-25-X.
15. Topul celor mai citite 10 cărți, editate în anul 2018 : Studiu sociologic / Biblioteca Națională a Republicii Moldova ; dir. gen.: Elena Pintilei ; realizatorii sondajului: Angela Drăgănel, Valentina Popa ; alcăt.: Angela Drăgănel. – Chișinău : Biblioteca Națională a Republicii Moldova, 2019 (Tip. „Primex-Com”). – 36 p. : diagr., fot., tab. – Mod de acces: <http://www.bnrm.md/files/publicatii/TP%202018.pdf> (Accesat 13.01.2020).

***ARTICOLE***

1. BADEA, Claudia F. Seara de carte de la Târgoviște – cel mai bun prilej de socializare / Claudia F. Badea // Curier. – 2017. – Nr 1. – P. 24.
2. BĂRBULESCU, Mihaela. Sala de lectură altfel / Mihaela Bărbulescu // Axis Libri. – 2016. – Nr 30 (Martie). – P. 11-12.
3. BĂRBULESCU, Mihaela. Unele aspecte privind sociologia lecturii / Mihaela Bărbulescu // Axis Libri. – 2017. – Nr 35 (Iun.). – P. 7-8.
4. BUSUIOC, Nicolae. Lectura ca act al voinței / Nicolae Busuioc // Asachiana. – 2018. – Anul V, Vol. 8. – P. 7-11.
5. BUSUIOC, Nicolae. Lectura ca etică / Nicolae Busuioc // Asachiana. – 2016. – Nr 4. – P. 7-10.
6. BUSUIOC, Nicolae. Personajul din labirint : [o abordare filosofică a lecturii] / Nicolae Busuioc // Asachiana. – 2018. – Anul V, Vol. 9. – P. 7-12.
7. CANEEV, Lolita. Top 10 cărți „Must Read” – metoda modernă de promovare a cărții și lecturii printre adolescenți / Lolita Caneev // Biblioteca. – 2017. – Nr 1. – P. 7-11.
8. CRISTEA, Corina. Tradiție și schimbare. Lectura într-o lume de basme și povești în cadrul activităților cultural-educative ca instrument de marketing / Corina Cristea // Biblioteca. – 2018. – Nr 11. – P. 331-334.
9. DIACONU, Celozena. Proiectul ludic-educativ „Vacanța la bibliotecă – șah și lectură activă!” 2016, ediția a V-a / Celozena Diaconu // Axis Libri. – 2016. – Nr 32 (Sept.). – P. 13-14.
10. FRUNTE-LATĂ, Ioana. Campanie pentru promovarea lecturii și a personalităților locale tulcene / Ioana Frunte-Lată // Biblioteca. – 2018. – Nr 7. – P. 200-202.
11. GALU, Mihaela. Cartea – măsura tuturor lucrurilor / Mihaela Galu // Axis Libri. – 2017. – Nr 35 (Iun.). – P. 79-80.
12. GRIGORESCU, Nicoleta Liliana. Lectura nu dăunează sănătății! / Nicoleta Liliana Grigorescu // Biblioteca. – 2017. – Nr 3. – P. 73-74.
13. HAREA, Gabriela. Biblioteca școlară – factor esențial în stimularea interesului elevilor pentru lectură / Gabriela Harea // Biblioteca. – 2016. – Nr 12. – P. 353-355.
14. HÎRUȚA, Aurelia. Copilărie pentru democrație : [proiecte de bibliotecă] / Aurelia Hîruța, Nicoleta-Paula Butuza // Biblioteca. – 2018. – Nr 3. – P. 76-77.
15. IORGA, Andreea. Biblioteca Estivală : [proiecte de promovare a lecturii organizate la BJ „V. A. Urechia”, Galați] / Andreea Iorga // Axis Libri. – 2018. – Sept. (Nr 40). – P. 14.
16. JAVELEA, Svetlana. Concursul de lectură „Bătălia cărților” (ediția a II-a) : [organizat de Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, Chișinău] / Svetlana Javelea // Bibliopolis. – 2017. – Vol. 64, Nr 1. – P. 101-104.
17. KNOLL, Adolf. Adolf Knoll: „Există o tradiție îndelungată a lecturii și a bibliotecilor în cultura cehă...” : Interviu cu Adolf Knoll, secretar pentru știință, cercetare și relații internaționale al Bibliotecii Naționale a Republicii Cehe / Adolf Knoll ; interviu realizat de Vera Osoianu // Magazin bibliologic. – 2017. – Nr 3/4. – P. 125-129. – (Oameni în Profesie. Profesie prin Oameni)
18. LAZĂR, Iulia. Biblioterapia – vindecarea prin lectură / Iulia Lazăr // Axis Libri. – 2017. – Nr 35 (Iun.). – P. 9.
19. LÎSÎI, Ala. Cartea electronică în perceperea universitarilor / Ala Lîsîi // Magazin bibliologic. – 2017. – Nr 3/4. – P. 96-111.
20. MANOLESCU, Cecilia. Biblio Vacanța – 5 ani în culori : [proiecte de lectură organizate la BJ „V. A. Urechia”, Galați] / Cecilia Manolescu // Axis Libri. – 2018. – Sept. (Nr 40). – P. 12.
21. MOŢOC, Radu. Festivalul Cărții „Axis Libri” : (Galați, 14-17 iunie 2017) / Radu Moțoc // Confluenţe Bibliologice. – 2017. – Nr 1/2. – P. 90-96.
22. NIŢU, Vali. Lecturi publice. Binomul cultural: Societatea Scriitorilor Târgovișteni – Biblioteca Județeană „I. H. Rădulescu” Dâmbovița / Vali Nițu // Curier. – 2017. – Nr 1. – P. 25-26.
23. OPAIȚ, Violeta. Grădina cu cărți : Lectură și socializare pentru copii de toate vârstele / Violeta Opaiț // Axis Libri. – 2016. – Nr 32 (Sept.). – P. 11.
24. OPRESCU, Tatiana-Adriana. Modele de aplicare și promovare a culturii informaționale: modelul SCONUL, modelul elaborat de Christine Bruce și modelul Big6 / Tatiana-Adriana Oprescu // Biblioteca. – 2018. – Nr 1. – P. 6-8.
25. OSOIANU-FILIP, Vera. Cartea – adevăr și frumusețe: experiențe de promovare a cărții / Vera Osoianu-Filip // Osoianu-Filip, Vera. Biblio­teca publică între percepția tradițională și utilizatorul modern. – Chișinău, 2015. – P. 185-188. – Mod de acces: <http://www.bnrm.md/files/publicatii/VOsoanu-Biblioteca-publica-intre-perceptia-traditionala-utilizatorul-modern.pdf> (Accesat 13.01.2020).
26. OSOIANU-FILIP, Vera. Îndrumarea lecturii și relațiile de încredere utilizator – bibliotecă / Vera Osoianu-Filip // Osoianu-Filip, Vera. Biblioteca publică între percepția tradițională și utilizatorul mo­dern. – Chișinău, 2015. – P. 189-191. – Mod de acces: <http://www.bnrm.md/files/publicatii/VOsoanu-Biblioteca-publica-intre-perceptia-traditionala-utilizatorul-modern.pdf> (Accesat 13.01.2020).
27. POP, Claudia. Stimularea activităților de lectură în bibliotecile școlare și centrele documentare de informare = Stimulating reading activities in school libraries and in Centers for Documentation and Information / Claudia Pop // Revista română de biblioteconomie şi ştiinţa informării = Romanian review of library and information science. – 2016. – Vol. 12, Nr 1. –P. 49-58.
28. POPESCU, Cristina. Cultivarea lecturii ziditoare / Cristina Popescu // Biblioteca. – 2018. – Nr 2. – P. 33.
29. SACHELARIE, Octavian Mihail. Omul Cărților Fundamentale / Octavian Mihail Sachelarie // Biblioteca. – 2018. – Nr 6. – P. 161-162.
30. SACHELARIE, Octavian Mihail. Omul cu nume de Carte : [eseu] / Octavian Mihail Sachelarie // Biblioteca. – 2018. – Nr 4. – P. 97-98.
31. ŞCHIOPU, Constantin. Lectura cognitivă a textului literar versus lectura expresivă: repere metodologice / Constantin Șchiopu // Probleme actuale ale științelor umanistice*.* – Chișinău, 2012. – Vol. 11, Partea 1. – P. 36-42.
32. ŞTEFĂNESCU, Alexandru. Seara de carte la ceas aniversar : [proiectul „Seara de Carte România” susținut de către BJ „I. H. Rădulescu” Dâmbovița] / Alexandru Ștefănescu // Curier. – 2015. – Nr 1. – P. 14-15.
33. TÂRÂLĂ-SAVA, Maricica. Citește și tu! Să ne întoarcem la lectură! : [programe de promovare a lecturii organizate la BJ „V. A. Urechia”, Galați] / Maricica Târâlă-Sava // Axis Libri. – 2018. – Sept. (Nr 40). – P. 10.
34. TÂRÂLĂ-SAVA, Maricica. Bătălia cărților – concurs național de lectură : Galați, 2017 / Maricica Târâlă-Sava // Axis Libri. – 2017. – Nr 35 (Iun.). – P. 15.
35. ZAHARIA, Luminița. Elevii de azi și lectura „modernă” / Luminița Zaharia // Axis Libri. – 2018. – Mar. (Nr 38). – P. 66-67.

\*\*\*

1. АБРАМОВА, Ю. Н. Проект "Образовательное чтение" : Как инструмент для увеличения книговыдачи / Ю. Н. Абрамова // Библиотечное дъло. – 2018. – № 06. – С. 30-32.
2. АЛИЕВА, Э. А. Буктрейлер как инструмент образования : Новый метод привлечения читателей в информационно-ресурсные центры / Э. А. Алиева // Библиотечное дъло. – 2018. – № 09. – С. 40-41.
3. АХМЕДОВА, Л. Н. Библиотерапия - лечение книгой или совершенствование с помощью книги / Л. Н. Ахмедова // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2018. – № 1. – С. 49-52.
4. БОРОДИНА, В. А. Изучение продуктивности чтения текстов новой природы: основные направления исследования в интересах будущего библиотек / В. А. Бородина // Библиотековедение. – 2017. – Т. 66, № 2. – С. 159-166 .
5. БОРОДИНА, В. А. Качество чтения отраслевой литературы: критериальный подход / В. А. Бородина // Библиотековедение. – 2016. – №1. – С. 41-46.
6. ВАРОЧКИНА, М. В. Площадки виртуального общения : Новые средства привлечения к чтению детей и подростков / М. В. Варочкина // Библиотечное дъло. – 2016. – № 09. – С. 11-13.
7. ВОЛЬСКИЙ, Н. Н. Доктор Ватсон и проблема идеального читателя : О чтении наивном и профессональном / Н. Н. Вольский // Библиотечное дъло. – 2018. – № 01. – С. 8-16.
8. ГАДУЛА, И. В. Взаимодействие семьи и библиотеки : Важный фактор формировния читателя-ребёнка / И. В. Гадула // Библиотечное дъло. – 2018. – № 05. – С. 31-36.
9. ГАДУЛА, Ирина. В фокусе – подросток : Социологическое исследование „Современный подросток в зеркале чтения” / Ирина Гадула // Библиотека. – 2017. – № 9. – С. 55-59.
10. ГАНЗИКОВА, Г. С. Буктрейлер или аннотация в видеоформате : Эффективные способы продвижения новой книги / Г. С. Ганзикова // Библиотечное дъло. – 2016. – № 09. – С. 7-10.
11. ГОЛЕВА, О. П. Сетевые ресурсы в пропаганде чтения и рекламе издательской продукции / О. П. Голева // Библиография. – 2017. – № 1. – С. 31-40.
12. ГОЛОВНОВА, К. А. Литературные проекты : Формирование эстетической культуры молодёжи / К. А. Головнова // Библиотечное дъло. – 2018. – № 16. – С. 27-29.
13. ГРИХАНОВ, Ю. А. Буккросинг: анализ его трансформации в России / Ю. А. Гриханов // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 5. – С. 47-55.
14. ДРОЗДОВА, О. В. Развитие и поддержка чтения "особых" читательских групп в формате библиотеки : Библиотерапевтическмй подход / О. В. Дроздова // Библиотечное дъло. – 2018. – № 04. – С. 12-14.
15. ЕВТЮХИНА, Елена. Найти подход к пользователю : Принципы библиопсихологии в действии / Елена Евтюхина // Библиотека. – 2016. – № 2. – С. 42-43.
16. ЕЛИЗАРОВА, И. И. К книге и чтению – через игры и общение : В поисках золотой середины / И. И. Елизарова, Е. П. Карпова // Библиотечное дъло. – 2018. – № 16. – С. 15-19 .
17. ЖАРИКОВА, А. Н. Поверхностный читатель : Чтение без разумения / А. Н. Жарикова // Библиотечное дъло. – 2017. – № 20. – С. 42-44.
18. КАЛИНИНА, Елена. Стихийные собрания и плановые встречи : Интернет-чайная / Елена Калинина // Библиотека. – 2016. – № 2. – С. 49-53.
19. КАШИН, Р. В. Книга как эмоционально-информационный объект : Радость тактильных ощущений / Р. В. Кашин // Библиотечное дъло. – 2017. – № 23. – С. 29-32.
20. КОНСТАНТИНОВА, О. В. Радиовстречи с читателями : Герои рекомендуют „нужные книжки” / О. В. Константинова // Библиотечное дъло. – 2017. – № 11. – С. 5-6.
21. КОРОЛЁВА, И. С. Очевидное и неочевидное чтение, или Ценности имеют свойства меняться / И. С. Королёва // Библиотечное дъло. – 2017. – № 12. – С. 18-22.
22. КРЕСТИНА, Елена. Мемуарная, адресная, юбилейная : Как сделать литературу востребованной / Елена Крестина // Библиотека. – 2017. – № 10. – С. 11-14.
23. КУБРЯК, Елена Николаевна. Чтение на Украине: результаты социологических исследований последних лет / Елена Николаевна Кубряк // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2016. – № 2. – С. 40-48.
24. КУЛИКОВА, Елена Евгеньевна. Были соперниками, стали друзьями : Новые технологии как средвство продвижения книги и чтения среди детей и подростков / Елена Евгеньевна Куликова // Библиотечное дъло. – 2016. – № 15. – С. 26-28.
25. КУЛЬЧИЦКАЯ, Н. Н. Жизнь в заповеднике : Фестиваль творческого чтения / Н. Н. Кульчицкая, Е. М. Аничкина // Библиотечное дъло. – 2017. – № 12. – С. 27-29.
26. ЛЕОНТЬЕВА, Т. А. Чтение как творческий процесс : Читательские предпочтения молодёжи / Т. А. Леотьева // Библиотечное дъло. – 2018. – № 02. – С. 28-34.
27. ЛУЦЕНКО, Людмила. Фэнтези на мягком диване или Идеальное учреждение глазами тинейджера : [конкурс социологических исследований по продвижению чтения] / Людмила Луценко // Библиотека. – 2017. – № 12. – С. 46-50.
28. МАРКОТКИН, М. Ю. Снова о чтении / М. Ю. Маркоткин // Библиография. – 2016. – № 1. – С. 3-16.
29. МАРЬЯСОВА, Н. В. Семейное чтение в современном формате : Можно ли возродить традицию? / Н. В. Марьясова // Библиотечное дъло. – 2017. – № 09. – С. 5-7.
30. МЕЛЕНТЬЕВА, Ю. П. Чтение как планетарное явление : (к постановке проблемы) / Ю. П. Мелентьева // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2016. – № 3. – С. 43-45.
31. МЕЗЕНЦЕВА, О. П. Программа поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации: состояние и перспективы / О. П. Мезенцева // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2018. – № 3. – С. 29-32.
32. ПЕТРОВА, Галина. Новые форматы прочтения : Межрегиональная творческая лаборатория библиотекарей, работающих с детьми / Галина Петрова // Библиотечное дъло. – 2018. – № 18. – С. 35-37.
33. ПОЗИНА, Марина. Прочти и передай другому : Буккроссинг – две стороны медали / Марина Позина // Библиотека. – 2016. – № 10. – С. 36-37.
34. ПОПОВА, М. П. В стороне от критики: читательские ориентиры / М. П. Попова // Современная библиотека. – 2016. – № 5. – С. 8-11.
35. РУДНЕВ, В. Н. Осмысленное восприятие читателем художественного текста / В. Н. Руднев // Библиосфера. – 2017. – № 1. – С. 79-81.
36. РУДНЕВ, В. Н. Почтение к чтению или Чем грозит его профанирование? / В. Н. Руднев // Библиотечное дъло. – 2017. – № 09. – С. 8-9.
37. САЛЬНИКОВА, О. С. Читательский интерес как мотивация чтения : Реализация модели взаимодействия „ребёнок-семья-школа-библиотека” / О. С. Сальникова // Библиотечное дъло. – 2017. – № 23. – С. 24-26.
38. СИРОТЮК, О. В. Определение роли книги и чтения в современном информационном пространстве / О. В. Сиротюк // Библиосфера. – 2017. – № 2. – С. 17-22.
39. СМЕТАННИКОВА, Н. Н. Чтение, грамотность, читательская компетентность: стратегия развития / Н. Н. Сметанникова // Библиотековедение. – 2017. – Т. 66, № 1. – С. 41-48 .
40. СТРЕЛЬЦОВА, Наталья. Бумажные бабочки и мультяшные человечки : Эстетическое оформление книжных выставок / Наталья Стрельцова // Библиотека. – 2016. – № 2. – С. 63-66.
41. СУХАНОВА, В. Н. Почитаем вместе! : [литературный флешмоб] / В. Н. Суханова // Современная библиотека. – 2016. – № 9. – С. 79.
42. СЫРОМЯТНИКОВА, С. С. Социальные сети как инструмент продвижения чтения / С. С. Сыромятникова // Современная библиотека. – 2016. – № 7. – С. 30-32.
43. ТРОШИНА, Ольга. Литературный ростомер? : Каждому возрасту – свои издания / Ольга Трошина // Библиотека. – 2016. – № 3. – [С. 80-81].
44. ЧЕРНЕЦ, В. Р. Как стимулировать читательский спрос : В поиске новых форматов / В. Р. Чернец // Библиотечное дъло. – 2016. – № 11. – С. 2-4.
45. ЧЕРНЯК, М. А. Революция чтения: что такое современная литература / М. А. Черняк // Библиотечное дъло. – 2018. – № 08. – С. 2-3.
46. ЧИЧЕНКОВА, В. Н. Библиотека должна возвышать читателя : Долгая дорога к книге / В. Н. Чиченкова // Библиотечное дъло. – 2017. – № 04. – С. 28-30.
47. ШЕВЦОВА, Е. А. Виртуальная выставка : мастер-класс / Е. А. Шевцова // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 30-35.
48. ЯБЛОКОВА, И. А. Буктрейлер как инструмент поддержки чтения : Лучших тизеров определит конкурс / И. А. Яблокова // Библиотечное дъло. – 2018. – № 23. – С. 27-29.
49. ЯЛЫШЕВА, Вера. Растить книголюбов обязаны все: и государство, и мы : Что и как делают библиотеки по реализации Национальной программы чтения? / Вера Ялышева // Библиотека. – 2016. – № 10. – С. 8-11.

**SURSE ON-LINE**

1. 12 idei de activități pentru un târg de carte creativ : (latura fun a șoarecilor de bibliotecă) [online]. – Mod de acces: <https://latinoamericando.ro/12-idei-de-activitati-pentru-un-targ-de-carte-creativ-lectii-din-columbia/> (Accesat 13.01.2020).
2. 20 de motive pentru carte cititul este important [online]. – Mod de acces: <https://www.dictie.ro/20-de-motive-pentru-care-cititul-este-important/> (Accesat 13.01.2020).
3. Beneficiile lecturii : (17 dovezi științifice fascinante) [online]. – Mod de acces: <https://www.jovis.ro/blog/citit/beneficiile-cititului-dovezi-stiintifice/>(Accesat 13.01.2020).
4. Călin, Cristina. O mamă din Cluj și-a transformat casa într-o bibliotecă publică cu 9.000 de volume. Povestea impresionantă a Biancăi Mereuță [online]. – Mod de acces: <https://www.totuldespremame.ro/tu-mama/bianca-mereuta-biblioteca-publica?fbclid=IwAR1ZwnOijH8E0v6pUFdDjIj7fGa2Ryo30v5KCFfRy7l4GAOmWx0kuaHgjuQ> (Accesat 13.01.2020).
5. „Cărţile pe faţă” sau cum să promovezi cititul într-un mod neconvenţional [online]. – Mod de acces: <https://scoaladevalori.ro/cartile-pe-fata-sau-cum-sa-promovezi-cititul-intr-un-mod-neconventional/> (Accesat 13.01.2020).
6. Cele mai neobișnuite cluburi de lectură din lume [online]. – Mod de acces: <http://haibun.md/cele-mai-neobisnuite-cluburi-de-lectura-din-lume/> (Accesat 13.01.2020).
7. Chiper, Maria. Idei inovative de promovare a cărții și lecturii [online]. – Mod de acces: <https://www.slideshare.net/BMHasdeu/idei-inovative-de-promovare-a-crii-i-lecturii> (Accesat 13.01.2020).
8. Pircă, Lidia. Lectura este adevărata sursă a fericirii [online]. – Mod de acces: <https://bel-esprit.ro/lectura-este-adevarata-sursa-a-fericirii-lidia-pirca/> (Accesat 13.01.2020).
9. Strategii de promovare a lecturii ca bază pentru cunoaștere / Aliona Tostogan, Margareta Cebotari [online]. – Mod de acces: <https://www.slideshare.net/rmbiblioteci/strategii-de-promovare-a-lecturii-ca-baz-pentru-cunoatere-aliona-tostogan-margareta-cebotari> (Accesat 13.01.2020).
10. Viziune Globală IFLA : Rezumatul raportului : Top 10 aspecte cheie și oportunități [online]. – Mod de acces: <https://www.ifla.org/files/assets/GVMultimedia/publications/gv-report-summary-ro.pdf> (Accesat 13.01.2020).

\*\*\*

1. National Reading Strategy [online]. – Mod de acces: <https://www.education.gov.za/Portals/0/DoE%20Branches/GET/GET%20Schools/National_Reading.pdf?ver=2009-09-09-110716-507>(Accesat 13.01.2020).
2. How to Raise a Lifelong Reader [online]. – Mod de acces: [https://medium.com/@hccb/raising-a-reader-11e59ccaba0e](https://medium.com/%40hccb/raising-a-reader-11e59ccaba0e) (Accesat 13.01.2020).
3. IFLA Strategy 2019-2024 [online]. – Mod de acces: <https://www.ifla.org/files/assets/hq/gb/strategic-plan/ifla-strategy-2019-2024-en.pdf> (Accesat 13.01.2020).
4. Promoting Reading Development at All Levels [online]. – Mod de acces: <https://study.com/academy/lesson/promoting-reading-development-at-all-levels.html> (Accesat 13.01.2020).
5. Reading for pleasure builds empathy and improves wellbeing, research from The Reading Agency finds [online]. – Mod de acces: <https://readingagency.org.uk/news/media/reading-for-pleasure-builds-empathy-and-improves-wellbeing-research-from-the-reading-agency-finds.html> (Accesat 13.01.2020).
6. Reading Strategies [online]. – Mod de acces: <http://www.edu.gov.on.ca/eng/studentsuccess/thinkliteracy/files/Reading.pdf> (Accesat 13.01.2020).
7. Ways to Promote Independent Reading [online]. – Mod de acces: [https://www.literacyworldwide.org/blog%2Fliteracy-daily%2F2017%2F11%2F30%2F10-ways-to-promote-independent-reading](https://www.literacyworldwide.org/blog/literacy-daily/2017/11/30/10-ways-to-promote-independent-reading) (Accesat 13.01.2020).
8. Why reading engagement matters [online]. – Mod de acces: <https://natlib.govt.nz/schools/reading-engagement/understanding-reading-engagement/why-reading-engagement-matters> (Accesat 13.01.2020).

Elaborat:

*Margareta CEBOTARI, specialist principal,*

*Direcția Cercetare și Dezvoltare în Biblioteconomie și Științe ale Informării*.